

Burcu Ateş

Burcu Ateş Eğitim Danışmanlık

ÖZGEÇMİŞ

25 yıllık iş yaşamında Volvo, Temsa, Nissan, Philips, BASF, Hyundai gibi birçok global markanın Türkiye ve Ortadoğu & Kuzey Afrika bölgelerinden sorumlu olarak Stratejik Pazarlama İletişimi ve Marka Yönetimi alanlarında çalıştı. Yurt dışında Marka Yönetimi ile ilgili çok sayıda eğitim aldı ve burada öğrendiklerini sorumlu olduğu markalarda uyguladı. Stratejik Pazarlama Danışmanlığı yaparak farklı ülke ve sektörlerdeki kazandığı deneyimin yanında, 2017'den beri yaptığı Bağımsız Yönetim Kurulu üyelikleri ve İcra Kurulu Başkanlığı deneyimleri, çalıştığı markaların yapısına daha yukarıdan bakmasını sağladı. Tepe yöneticiliği deneyimi, çalıştığı markalar için belirli tekniklerle stratejik yol haritası çizmeyi, bu yol haritasında eksik süreçleri belirleyerek onları sağlamlaştırmayı, bunların finansal verilerle desteklemeyi, finansal olarak güç sağlayacak yıldız ürün gamı oluşturup bunu piyasaya sunmayı ve buna uygun markalaşma yapısının pratiğini yapmasını sağladı. Kısacası marka, satış ve pazarlama sistemleri kurmanın yanında, beraber çalıştığı şirkete daha tepeden bakarak, 'nereye odaklanmak daha karlı, trendler ne diyor, müşteri ne istiyor ve ben neyi en iyi yapabiliyorum' dengesine daha stratejik bakabilmesini ve şirketleri bu yol haritasına uygun olarak yapılandırabilmesini sağladı. Bununla beraber Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi, Müşteri Odaklılık, Inovatif Liderlik, Etkili İletişim, Mutluluk ve İyi Yaşam Bilimi gibi eğitimler veriyor. ŞHerkesin bir yaşama amacı vardır. Burcu Ateş'in de yaşam amacı kendi yaşamına olduğu kadar başkalarının yaşamlarına ışık tutabilmek. Bu nedenle eğitim ve danışmanlık çalışmalarının yanında Yale ve Copenhagen gibi üniversitelerden aldığı Mutluluk ve İyi Yaşam Bilimi, Neuro Science gibi eğitimlerden öğrendiği ve tüm hayatı boyunca edindiği bilgileri araştırmaları ve yaşam deneyimlerini derlediği 'Mutluluk ve İyi Yaşam Bilimi' üzerine kişisel dönüşüm eğitimleri veriyor. Uzun yıllar kendisi de beyaz yaka olarak çalıştığı iş dünyasında liderlere 'kendilerinin ve takımlarının en iyi versiyonunu tasarlama ve bu hedefe ulaşma' yolculuğunda destek oluyor.