

Bülent Başar

ÖZGEÇMİŞ

Bülent Başar 1964 yılında Eskişehir’de doğdu. İlk ve Orta öğrenimini Üsküdar Cumhuriyet Lisesinde tamamlayarak 1981 yılında Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü’ne girdi. 1985 yılında mezun olan Başar, askerlik hizmetinden sonra meslek yaşamına Akın Tekstil Konfeksiyon Ürünleri Üretim ve Pazarlama A.Ş. firmasının satış ve pazarlama bölümünde başladı.

1990 Yılından itibaren Arçelik A.Ş Pazarlama ve Satış Departmanında mesleki yaşamına devam eden Başar, yaklaşık yedi yıl ülkemizin çeşitli bölgelerinde satış, pazarlama, satış geliştirme, müşteri ilişkileri yönetimi, yeni bayilik tesisi, bayi yönetimi ve eğitimi gibi çeşitli alanlarda sorumluluk düzeyinde görevler aldı ve yeni ürün geliştirme, piyasa araştırmaları ve lansmanı konulu projelerde bulundu.

1998 yılından itibaren Satış Geliştirme, Satış Kanalı Analizleri, Müşteri Odaklı Pazarlama ve İleri Satış, Bayi ve Distribütör Yönetimi, Aile Şirketleri Yönetimi, Yönetim Geliştirme ve Lidelik konularında eğitmen ve danışman olarak çalışmalarını sürdüren Başar, ülkemizin çeşitli sektörlerinde faaliyet gösteren kuruluşlar için, çok sayıda yönetici adayı ve lider, satış temsilcisi ve bayi yöneticisinin yetiştirilmesi ve eğitimi konusunda çalışmalar yaptı. 2001 Yılından itibaren eğitim faaliyetlerinin yanı sıra çeşitli kurum ve kuruluşlarda danışmanlık faaliyetlerini de sürdüren Başar, halen; Yapı Kimyasalları, Medikal Cihazlar ve Tekstil Alanında Üretim yapan 3 ayrı firmaya, “satış ekiplerinin oluşturulması, satış kanallarının bayi organizasyonuna dönüştürülmesi ve aile şirketlerinde kurumsallaşma ve yönetim geliştirme” konularında danışmanlık hizmetini sürdürmekte, İTKİB, İGEME, AKADEMİK PLATFORM, EGEM, ADANA TİCARET ODASI, ANTALYA TİCARET ve SANAYİ ODASI, gibi çeşitli kurum ve şirketlerde serbest eğitmen ve danışman olarak faaliyetlerine devam etmekte, ülkemizin birçok ilinde düzenlenen eğitim programlarına ve bayi-distribütör toplantılarına eğitmen ve konuşmacı olarak filen katılmaktadır.

“Satışta Etkin Bayi Yönetimi” isimli kitabı tamamlanmak üzere olan Başar, özel ilgi alanı olarak endüstriyel psikoloji ve örgüt psikolojisi konularında araştırmalar yapmakta, kişilik analizleri ve kişilik testleri konusunda birikimlerini geliştirerek işletmelere stratejik düşünme, yönetim geliştirme, liderlik, yetkinlik ölçümleri ve kariyer planlamaları konusunda destek olmaktadır.

Gölge müşteri araştırmaları ve analizleri, eğitim sonuçlarının ölçümlenmesi ve eğitimcilerin eğitimi gibi özel çalışma ve uzmanlık alanları da bulunan Başar, řu ana kadar 600 ü aşkın firmanın 4.000 den fazla çalışanına fiilen eğitim vermiş ve danışmanlık yapmıştır.

Yeni yönetim sistemlerinin işletmelere uyarlanması, kurumsallaşma ve yeniden yapılanma süreçlerinde çalışanların yönetim ve liderlik özelliklerinin geliştirilmesi üzerine danışmanlıklar yapan Başar, çok sayıda düzenlediğı eğitimlerle de bu çalışmalarını iş yaşamında paylaşmayı sürdürmektedir.